

BosBoon en RVJ gaan ambitieuze joint venture aan

STREVEN GERICHT OP STERKE GROEI VAN BRANDSCHADE-EXPERTS BINNEN TWEE JAAR

Het nieuws kwam voor velen binnen de schaderegelingsbranche als een verrassing. Begin dit jaar maakten de BosBoon Expertise Group, met kantoren in Amsterdam, Eindhoven en Heerenveen, en het in de hoofdstad gevestigde RVJ Expertises & Taxaties bekend een joint venture aan te gaan op het gebied van brand/property-schades onder de naam RVJ BosBoon Expertise. De toelichting van beide partijen op de krachtenbundeling is echter even helder als logisch. “Deze uitbreiding vindt plaats vanuit de ambitie van beide bedrijven om hun opdrachtgevers voor expertise in alle disciplines van dienst te kunnen zijn.”

We spreken met de voltallige directie van de nieuwe entiteit: Pieter-Paul Verhorst en Benno van Berkel (beiden RVJ) en Twan Meulendijks en Herman van Velsen (beiden BosBoon Expertise). De locatie is een toepasselijke: de Overschiestraat 63 in Amsterdam, vlakbij de uitvalswegen naar A-4, A-9 en A-10. Het is niet alleen de plek waar RVJ (acht medewerkers, vier experts) al vele jaren is gehuisvest en van waaruit RVJ BosBoon Expertise opereert; het is ook het kantoorpand waar per 1 april a.s. de acht medewerkers, onder wie vijf experts, van de BosBoon-vestiging in Amsterdam hun intrek zullen nemen.

Krachtenbundeling

De wens aan uitbreiding van het dienstenpalet aan opdrachtgevers vormt de rode draad voor de krachtenbundeling tussen beide expertisebureaus. BosBoon Expertise, dat zich met 25 medewerkers (19 experts) vanuit drie vestigingen (Eindhoven, Amsterdam, Heerenveen) bezighoudt met expertisewerkzaamheden op de vakgebieden CAR, AVB, Transport en Letsel, was al langer op zoek naar uitbreiding met brand/property. Eén van de branches waarmee RVJ Expertises & Taxaties zich al 60 jaar bezighoudt naast transport.

Volgens Meulendijks en Van Velsen is hiermee een lang gekoesterde wens van BosBoon in vervulling gegaan. “Brand was voor ons de *missing link*. Nu hebben we alle disciplines in huis en kunnen we opdrachtgevers onder één dak de door hen vaak

We hebben nu alle disciplines in huis om opdrachtgevers de door hen vaak gewenste one stop shopping aan te bieden



De viermansdirectie van RVJ BosBoon Expertise slaat de handen in: v.l.n.r. Pieter-Paul Verhorst, Twan Meulendijks, Benno van Berkel en Herman van Velsen: “De wens aan uitbreiding van het dienstenpalet aan onze opdrachtgevers vormt voor beide bureaus de rode draad voor de krachtenbundeling.”

gewenste *one stop shopping* aanbieden”, zegt eerstgenoemde. Collega Van Velsen vult aan. “Door de samenwerking met RVJ kunnen opdrachtgevers nu ook bij ons terecht voor de behandeling van brandschades in geheel Nederland; op provinciaal gebied, maar met name voor de grotere en anderszins complexe schades in de co-assurantiemarkt. Bovendien kunnen we voor onze CAR/AVB-activiteiten leren van de ervaring van RVJ in de brandbranche. Volgens veel deskundigen zullen de ontwikkelingen die zich in de afgelopen jaren in dit segment hebben voorgedaan, in de toekomst ook gaan plaatsvinden in de meer technische schadebranches.”

Wat voor BosBoon geldt, gaat in feite ook op voor RVJ, zegt Verhorst. “Ook wij krijgen regelmatig vragen van opdrachtgevers voor schade-opdrachten buiten onze vakgebieden. Tot dusver werkten wij hiervoor met andere bureaus; nu kunnen we die in eigen huis houden.” Van Berkel voegt toe: “Bovendien kunnen we door de uitbreiding van het kantorennetwerk met Eindhoven en Heerenveen opdrachtgevers een nog betere landelijke dekking aanbieden. Daarnaast zijn we ook complementair aan elkaar op *marine*-gebied. Ook daarvoor is het een voordeel dat we vanaf 1 april op één locatie zitten met de experts van het voormalige ETAS. Daardoor kunnen wij beiden onze klanten op *marine*-gebied nog beter van dienst zijn.”

Strategische samenwerking

Beide bedrijven hebben voor het besluit tot het aangaan van een strategische alliantie geregeld met elkaar gesproken, wat ‘gefliert’ en uiteindelijk ‘verkering’ gekregen. “De samenwerking voelt goed”, benadrukt Twan Meulendijks. “Onze medewerkers zijn uit hetzelfde hout gesneden en het DNA van beide bedrijven is vrijwel identiek. We zijn beide *no nonsense*-bedrijven die gaan voor kwaliteit en aandacht voor opdrachtgevers én gedupeerden en met mensen die vooral veel plezier in hun werk hebben.” Ook RVJ’s Pieter-Paul Verhorst is positief. “We kijken ernaar uit om onze dienstverlening, zowel landelijk als internationaal, nóg breder en efficiënter te kunnen inzetten. Zo zijn de continuïteit en het hoge serviceniveau ook voor de toekomst gewaarborgd”.

Hoe ziet de samenwerking er precies uit? Verhorst licht toe: “Het is een *joint venture*, een begin van samenwerking waarvan de krachtenbundeling binnen ‘RVJ BosBoon’ primair ligt op het gebied van brandexpertise. Maar, zoals Benno al vertelde, is er door van de verhuizing van de Amsterdamse vestiging van BosBoon naar ons pand ook op transportgebied de nodige synergie te realiseren. Uiteindelijk is het in de lijn der verwachting dat we volledig integreren binnen BosBoon, zoals dat eerder bij ETAS ook is gebeurd.” Van Velsen: “We hebben hiervoor als tijdpad een periode van twee jaar uitgetrokken, die nodig is om meer synergie in manier van werken te realiseren, waaronder het door beide bedrijven te gebruiken automatiseringssysteem.”

Gevraagd naar de kracht van beide bedrijven, wijst Meulendijks op de *no nonsense*-mentaliteit van de experts, de klantgerichte manier van werken en het meedenken over passende oplossingen. “Door goede communicatie weten we wat de klant wil en leveren zo een service op maat. Bovendien bieden we een herkenbare service. Daardoor weten opdrachtgevers wat ze van ons kunnen verwachten. Uiteraard is in de huidige markt prijs belangrijk, maar een uurtarief zegt op zich niets. Het gaat erom wat je ervoor krijgt en wat er uiteindelijk onder de streep komt te staan.” Van Berkel wijst daarnaast op de korte lijnen en *personal touch* die de dienstverlening van RVJ in zijn ogen kenmerkt. “Daarnaast staan we bekend om onze innovaties, zoals onze hoog gewaardeerde *Same Day Survey* (SDS), expertise op de dag van de melding, onze “Schade meld App.” en onze specialisatie van onder andere internationale verhuisschades. Daardoor voeren we vaak een ander gesprek met onze opdrachtgevers dan louter over volume van schades te praten.” Van Velsen voegt toe dat alle aandeelhouders van het bureau als expert meewerken in het bedrijf en daardoor ‘dicht bij de business’ staan. “Daarin onderscheiden we ons van andere fullservice bureaus met vaak branchevreemde, buitenlandse moeders.”

Hoge verwachtingen

De vier gesprekspartners zeggen hoge verwachtingen te hebben van de samenwerking binnen RVJ BosBoon. Op de vraag hoe zij denken hoe de propertymarkt zich voor de nieuwe entiteit zal ontwikkelen, antwoordt Verhorst: “Het is een grillige markt, wat voorspellingen lastig maakt. Neem nu de beide stormen in januari;



Benno van Berkel (rechtsvoor), *bouwkundige van huis uit, werkt sinds 1985 in de expertisebranche. Hij was onder meer werkzaam bij Bodeva Experts, Hoeijmans Expertise, EMN en sinds 2014 bij RVJ Expertises en Taxaties waar hij in 2016 toetrad als partner.* **Twan Meulendijks** (links achter) *zette in 1999 zijn eerste schreden in het expertisevak bij Hoeijmans Expertise en stapte in 2006 over naar BosBoon Expertise, aanvankelijk als schade-expert en later als vestigingsmanager Eindhoven en sinds 2016 als directeur en partner.* **Herman van Velsen** (links voor) *trad in 1995 in dienst als expert bij het toenmalige Cunningham PolakSchoute, werkte later bij Praevenio Technische Verzekeringen (thans: Delta Lloyd), en gaf leiding aan het schadebureau van de Amsterdamse Noord/Zuidlijn. Sinds september 2014 is hij werkzaam bij BosBoon als directeur en schade-expert.* **Pieter-Paul Verhorst** (rechts achter) *is sinds 1988 verbonden aan RVJ Expertises en Taxaties en is gespecialiseerd op het gebied van inhoud en bedrijfsschades.*

die zijn vooraf niet in te calculeren. Desalniettemin is het streven erop gericht naar snelle expansie van het aantal brandschade-experts. Daarbij denken we in de eerste plaats meer expertisewerk uit de bestaande opdrachtgevers van beide bureaus te kunnen realiseren”, aldus de RVJ-directeur, die ervan overtuigd zegt te zijn dat er toekomst is en blijft voor kleinere en middelgrote bureaus, mits ze onderscheidend kunnen zijn en meerwaarde bieden. “Daarin voelen we ons gesterkt door meerdere trouwe opdrachtgevers en *last but not least* doordat sommige relaties na een kort uitstapje weer bij ons zijn terugkeren.”

Meulendijks: “We willen er naar toe op alle vestigingen minimaal één brandschade-expert te hebben. De eerste gesprekken hiervoor hebben inmiddels plaatsgevonden. Bovendien denken we dat van onze krachtenbundeling een aanzuigende werking kan doen uitgaan op geïnteresseerde schade-experts.” “Daarnaast kijken we gericht naar verjonging”, zegt Van Velsen die daarnaast aangeeft ook op brandgebied op het lijstje te willen komen bij nieuwe opdrachtgevers. “We hopen de kans te krijgen ons ‘in het veld’ te kunnen bewijzen. *The proof of the pudding is in the eating.*”

We willen er naar toe op alle vestigingen minimaal één brandschade-expert te hebben